

Baromètre #2

2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024



# BAROMÈTRE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

## **Quelles sont les perspectives économiques des agences en région sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024 ?**

Avant de vous présenter leurs perspectives quant au 1<sup>er</sup> semestre 2024, nous ferons le bilan de leur évolution économique sur l'année 2023, avec la présentation des résultats du 2<sup>nd</sup> semestre.

**L'enquête a eu lieu au mois d'avril 2024** et a comptabilisé 37 agences de communication répondantes, un échantillon représentatif des agences présentes dans les régions Occitanie et Sud.

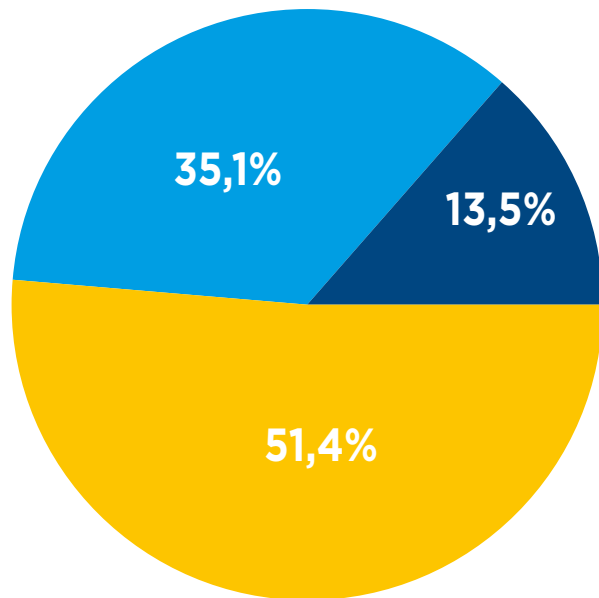
---

Régulièrement, l'UCC Grand Sud prend le pouls des agences en région afin d'avoir une vue sur leur situation économique (activité, effectifs, projections...) ainsi que sur leur ressenti (état d'esprit, moral...).

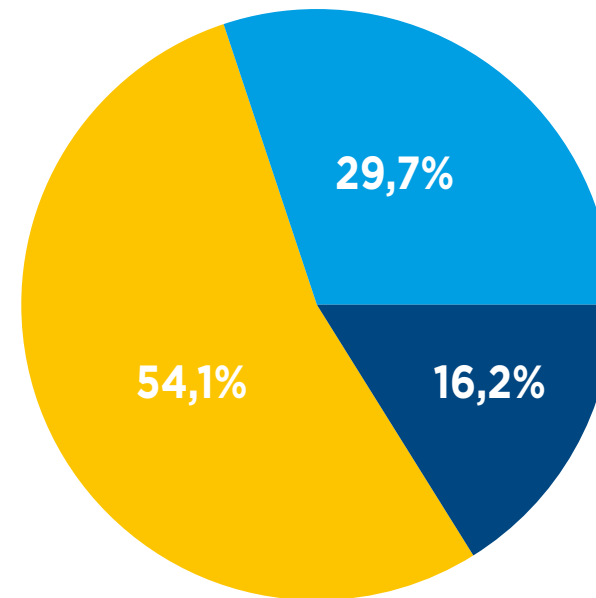
# PROFIL DES AGENCES RÉPONDANTES

Sur 37 agences de communication répondantes, 86,5% comptaient moins de 20 salariés.

On remarque que plus de la moitié (54,1%) avaient un chiffre d'affaires allant de 500 K€ à 1500 K€. Notons que 29,7% avaient un chiffre d'affaires supérieur à 1500 K€.\*



- Entre 1 et 10 collaborateurs(rices)
- Entre 11 et 19 collaborateurs(rices)
- Entre 20 et 49 collaborateurs(rices)



- Moins de 500k€
- De 500k€ à 1500k€
- Plus de 1500k€

\*Déclaration des agences de communication interrogées sur leur chiffre d'affaires et leurs effectifs sur l'année 2023.

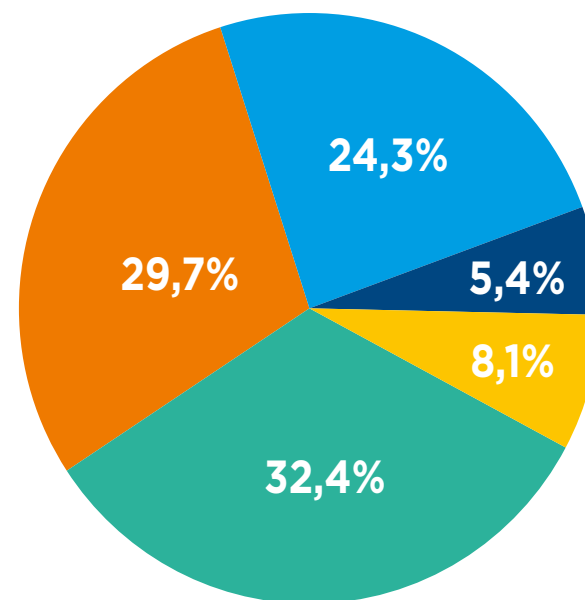


# **Évolution de l'activité économique des agences de communication du Grand Sud**

## Évolution de l'activité économique

# COMPARAISON DU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023 PAR RAPPORT AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2022

Si on compare avec les résultats du 2<sup>nd</sup> semestre 2022, **40,5% des agences répondantes ont vu leur activité économique augmenter sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023.**



- En forte hausse
- En légère hausse
- Stable
- En légère baisse
- En forte baisse

# Évolution de l'activité économique

## PROJECTIONS VS. CHIFFRES CONSOLIDÉS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023

Au mois d'octobre 2023, les agences ont fait des projections plutôt pessimistes quant à leur activité sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023.

Quelques mois après, on remarque **qu'elles sont majoritairement parvenues à inverser la tendance avec une activité économique stable ou en hausse.**

Notons que, même si les chiffres sont encourageants car la baisse d'activité est finalement plus modérée, 29,7% des agences ont vu leur activité économique baisser.

	PROJECTIONS Réponses au baromètre d'octobre 2023	CHIFFRES CONSOLIDÉS Réponses au baromètre d'avril 2024
<i>FORTE HAUSSE</i>	5,1%	<b>8,1%</b>
<i>LÉGÈRE HAUSSE</i>	25,6%	<b>32,4%</b>
<i>STABLE</i>	25,6%	<b>29,7%</b>
<i>LÉGÈRE BAISSSE</i>	30,8%	<b>24,3%</b>
<i>FORTE BAISSSE</i>	12,8%	<b>5,4%</b>

Comparaison du 2<sup>nd</sup> semestre 2023 par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2022.



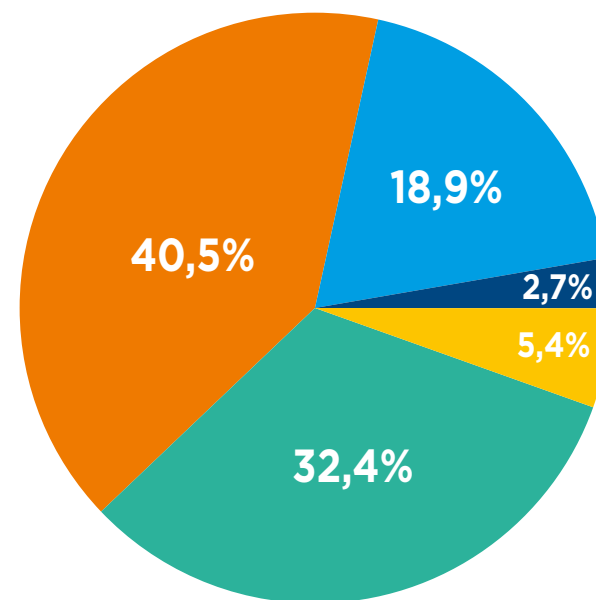
# **Évolution des effectifs** **des agences de communication** **du Grand Sud**

## Évolution des effectifs

# COMPARAISON DU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023 PAR RAPPORT AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2022

Si on compare avec les résultats du 2<sup>nd</sup> semestre 2022, on remarque que **40,5% des agences répondantes sont parvenues à stabiliser leurs effectifs sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023.**

Notons que **37,8% des agences ont vu leurs effectifs en hausse**, tandis que 21,6% les ont vus en baisse.



- En forte hausse
- En légère hausse
- Stable
- En légère baisse
- En forte baisse



## Évolution des effectifs

# PROJECTIONS VS. CHIFFRES CONSOLIDÉS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023

Au mois d'octobre 2023, les agences ont aussi fait des projections plutôt pessimistes quant à leurs effectifs sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023.

Quelques mois après, on remarque qu'**elles ont, de façon significative, inversé la tendance avec des résultats en hausse.**

Notons que, même si les chiffres sont encourageants car la baisse d'effectifs est plus modérée, 21,6% des agences ont vu leurs effectifs en baisse.

	PROJECTIONS Réponses au baromètre d'octobre 2023	CHIFFRES CONSOLIDÉS Réponses au baromètre d'avril 2024
<i>FORTE HAUSSE</i>	0%	<b>5,4%</b>
<i>LÉGÈRE HAUSSE</i>	17,9%	<b>32,4%</b>
<i>STABLE</i>	46,2%	<b>40,5%</b>
<i>LÉGÈRE BAISSÉ</i>	25,6%	<b>18,9%</b>
<i>FORTE BAISSÉ</i>	7,7%	<b>2,7%</b>
<i>NE SAIS PAS</i>	2,6%	<b>0%</b>

Comparaison du 2<sup>nd</sup> semestre 2023 par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2022.



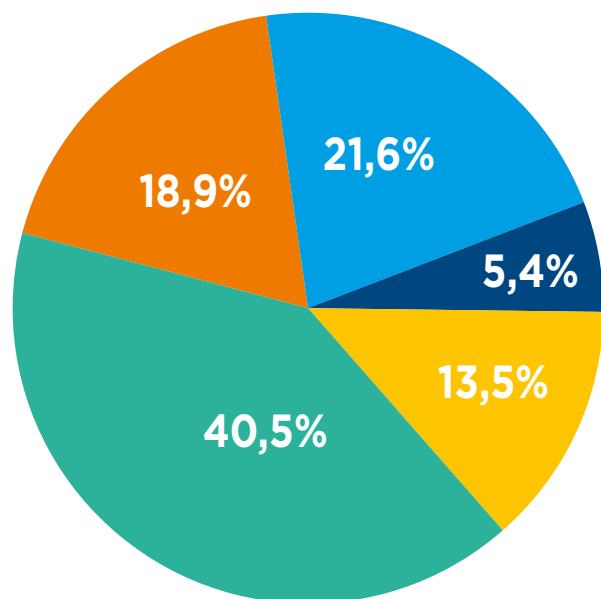
# **Bilan global année 2023**

**1<sup>er</sup> semestre et 2<sup>nd</sup> semestre  
confondus**

# Évolution de l'activité économique et des effectifs

## BILAN DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN 2023

(1<sup>ER</sup> SEMESTRE ET 2<sup>ND</sup> SEMESTRE CONFONDUS)



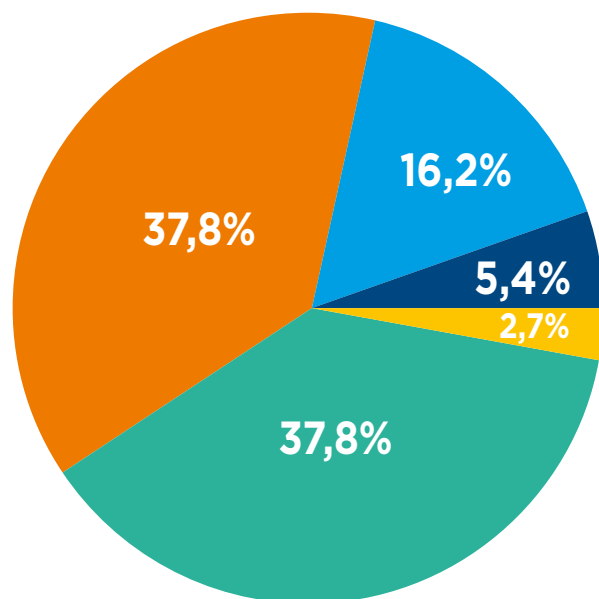
- En forte hausse
- En légère hausse
- Stable
- En légère baisse
- En forte baisse

	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2023	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2023	BILAN GLOBAL 2023
<i>FORTE HAUSSE</i>	10,3%	8,1%	<b>13,5%</b>
<i>LÉGÈRE HAUSSE</i>	28,2%	32,4%	<b>40,5%</b>
<i>STABLE</i>	17,9%	29,7%	<b>18,9%</b>
<i>LÉGÈRE BAISSÉ</i>	33,3%	24,3%	<b>21,6%</b>
<i>FORTE BAISSÉ</i>	10,3%	5,4%	<b>5,4%</b>

# Évolution de l'activité économique et des effectifs

## BILAN DES EFFECTIFS EN 2023

(1<sup>ER</sup> SEMESTRE ET 2<sup>ND</sup> SEMESTRE CONFONDUS)



- En forte hausse
- En légère hausse
- Stable
- En légère baisse
- En forte baisse

	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2023	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2023	BILAN GLOBAL 2023
<i>FORTE HAUSSE</i>	2,6%	5,4%	<b>2,7%</b>
<i>LÉGÈRE HAUSSE</i>	20,5%	32,4%	<b>37,8%</b>
<i>STABLE</i>	51,3%	40,5%	<b>37,8%</b>
<i>LÉGÈRE BAISSÉ</i>	20,5%	18,9%	<b>16,2%</b>
<i>FORTE BAISSÉ</i>	5,1%	2,7%	<b>5,4%</b>

# Évolution de l'activité économique et des effectifs

## BILAN DE L'ANNÉE 2023

(1<sup>ER</sup> SEMESTRE ET 2<sup>ND</sup> SEMESTRE CONFONDUS)

Malgré un 1<sup>er</sup> semestre en demi-teinte et des projections plutôt pessimistes sur le 2<sup>nd</sup> semestre, les agences des régions Occitanie et Sud sont parvenues à inverser la tendance sur la fin d'année en stabilisant voire en augmentant leur activité économique ainsi que leurs effectifs.

Si le bilan économique est finalement, de façon générale, plutôt rassurant, notons que certaines agences se trouvent encore dans une situation préoccupante.



# **Projections 1<sup>er</sup> semestre 2024**

**Activité économique  
et effectifs**

## Projection de l'activité économique

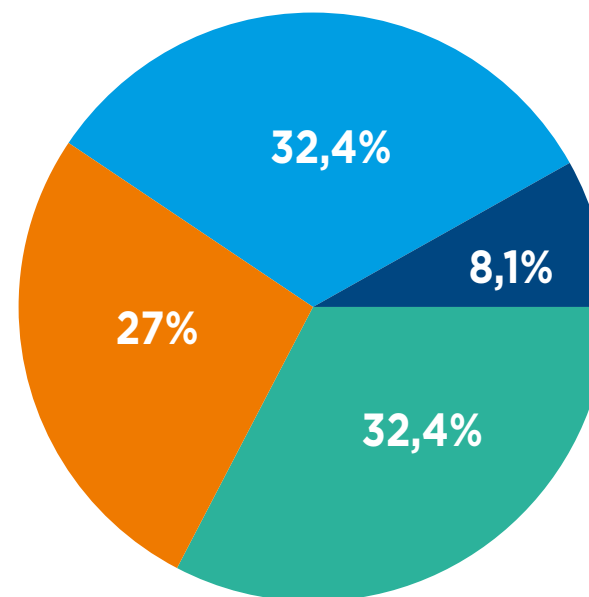
# PRÉVISIONNEL DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024 EN COMPARAISON AVEC LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

**Les agences se montrent prudentes quant à leurs projections économiques sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2024.**

Un peu moins de la moitié (40,5%) prévoient une baisse.

32,4% des agences prévoient une légère hausse dans leur activité mais **aucune ne prévoient de forte hausse.**

27% prévoient une stabilisation de leur activité.



- *En légère hausse*
- *Stable*
- *En légère baisse*
- *En forte baisse*

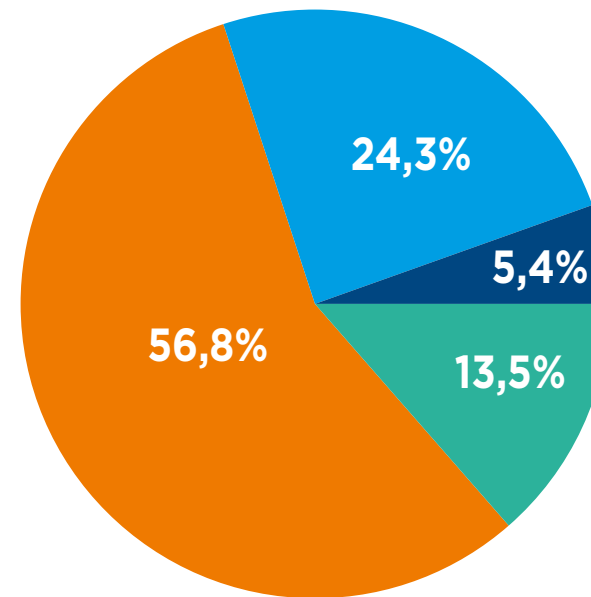
## Projection des effectifs

# PRÉVISIONNEL DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024 EN COMPARAISON AVEC LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

La prudence se ressent encore plus ici, **56,8% des agences prévoient de stabiliser leurs effectifs sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024.**

Notons que 29,7% prévoient une baisse dans leurs effectifs et que seulement 13,5% prévoient une légère hausse.

**Aucune forte hausse n'est envisagée.**



- En légère hausse
- Stable
- En légère baisse
- En forte baisse





# **État d'esprit des chefs d'entreprises des agences du Grand Sud**

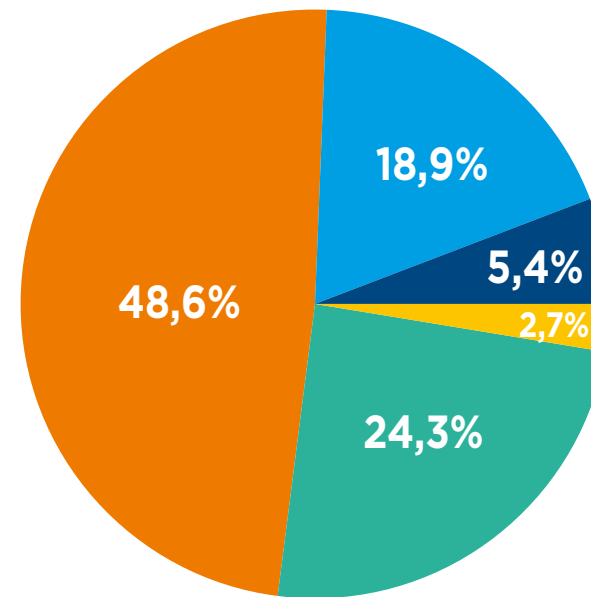
# Ressenti des chefs d'entreprises

## POUR LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024

**Au vu des résultats précédents, il est cohérent que les chefs d'entreprises restent prudents sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2024.**

27% sont optimistes voire très optimistes

24,3% sont inquiets voire très inquiets



- Je suis très optimiste
- Je suis optimiste
- Je suis prudent(e)
- Je suis inquiet/inquiète
- Je suis très inquiet/inquiète

## Ressenti des chefs d'entreprises

# COMPARAISON DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024 PAR RAPPORT AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023

Si on compare avec leur ressenti du 2<sup>nd</sup> semestre 2023, **il y a quasiment autant de chefs d'entreprises qui disent rester prudents sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024.**

On observe aussi **qu'il y en a plus qui se disent être optimistes.**

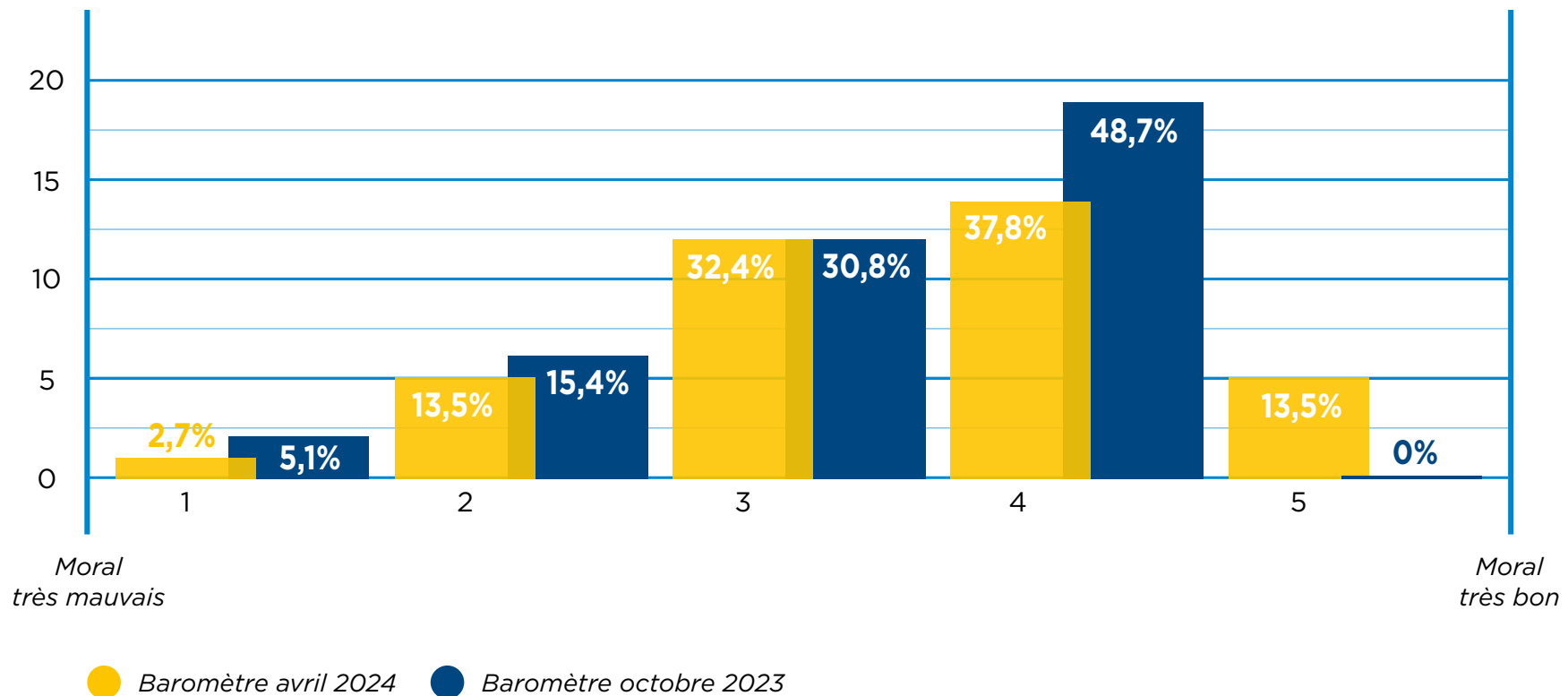
Notons que 24,3% restent inquiets.

	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2023	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2024
<i>TRÈS OPTIMISTE</i>	2,6%	<b>2,7%</b>
<i>OPTIMISTE</i>	17,9%	<b>24,3%</b>
<i>PRUDENT(E)</i>	51,3%	<b>48,6%</b>
<i>INQUIET/INQUIÈTE</i>	20,5%	<b>18,9%</b>
<i>TRÈS INQUIET/INQUIÈTE</i>	7,7%	<b>5,4%</b>

## Moral des chefs d'entreprises

# COMPARAISON DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024 PAR RAPPORT AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2023

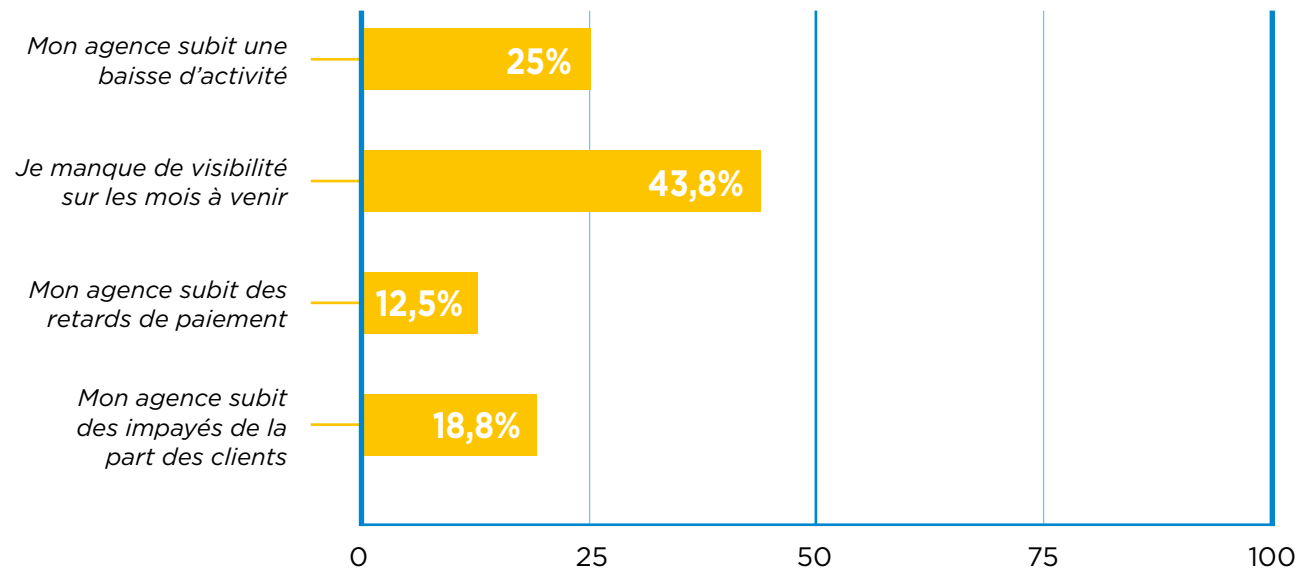
De façon générale, les chefs d'entreprises arrivent à garder un moral plutôt bon sur ce 1er semestre 2024. 13,5% disent avoir un moral très bon.



## Moral des chefs d'entreprises

# LES PRINCIPALES RAISONS DE LEURS INQUIÉTUDES

Sur 37 chefs d'entreprises, 16 ont évalué leur moral en-dessous de 3 et ont précisé les raisons de leurs inquiétudes, qui restent similaires à celles données sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023.



# CONCLUSION

Malgré des résultats encourageants sur la fin d'année 2023, c'est avec plus de prudence que les agences entament ce 1er semestre 2024.

Si leurs projections économiques ne sont pas alarmantes, elles ne sont pas encourageantes pour autant.

En effet, lorsqu'on les interroge sur les raisons de leurs inquiétudes, on constate qu'elles restent similaires à celles données dans le baromètre d'octobre 2023 : un manque de visibilité sur les mois à venir, des retards de paiement et des impayés de la part des clients...

L'UCC Grand Sud, en tant que syndicat professionnel des agences de communication, prend ces inquiétudes très au sérieux car, sur la durée, les agences s'essoufflent.

Même s'ils restent vigilants, les chefs d'entreprises gardent, de façon générale, un moral plutôt bon voire très bon sur ce début d'année 2024.



[UCCGRANSUD.FR](http://UCCGRANSUD.FR)