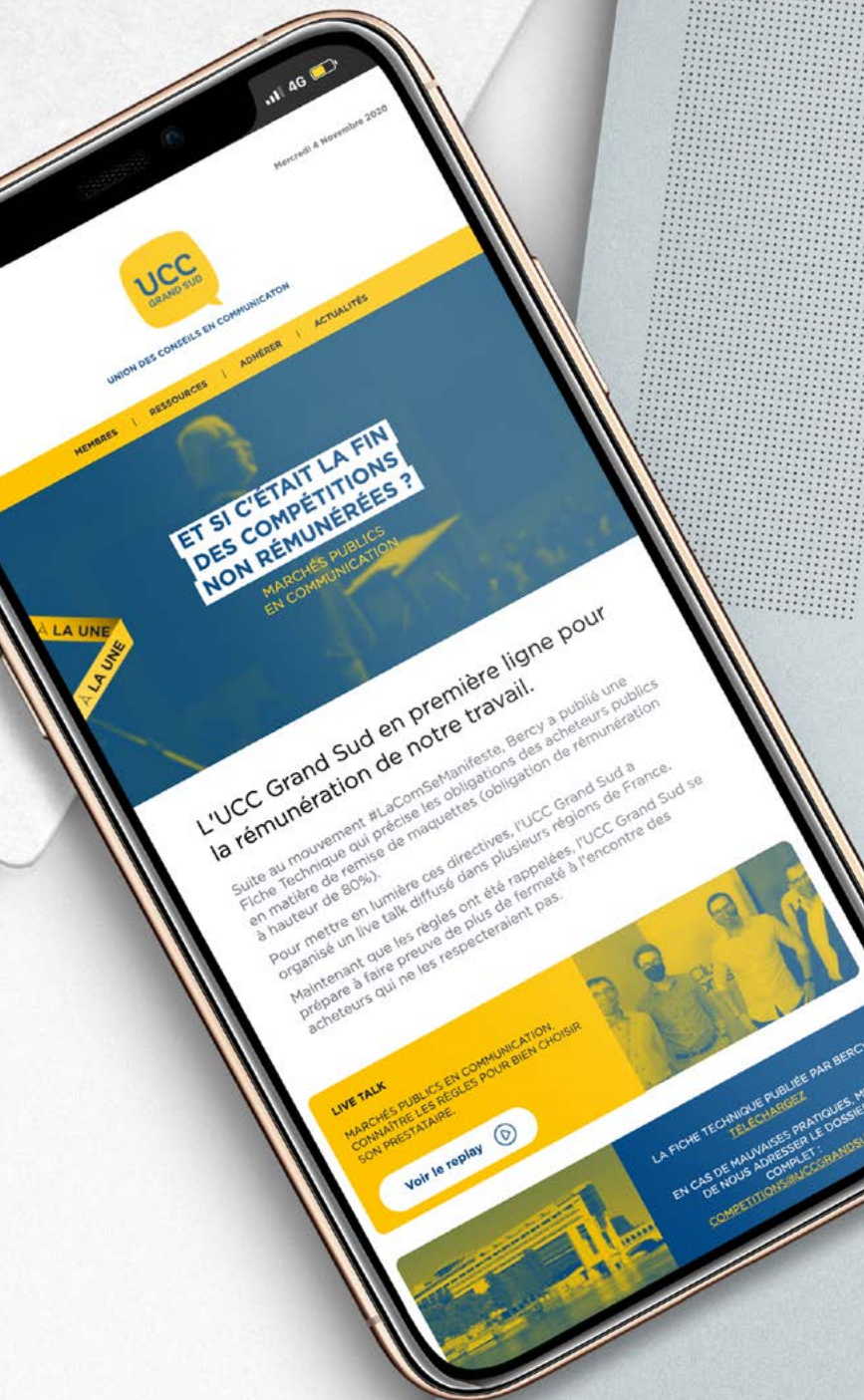




6 BONNES RAISONS D'ADHÉRER À L'UCC GRAND SUD



RAISON #1

LA PROMOTION ET LA DÉFENSE DE LA PROFESSION SONT NOS PRIORITÉS

Nos métiers sont créateurs de valeur, d'image, de notoriété, de renommée ou encore de business pour les annonceurs.

Notre expertise doit être reconnue et rémunérée à sa juste valeur, c'est la priorité de notre syndicat.

Les mauvaises pratiques subsistent dans notre profession, c'est pourquoi nous nous engageons et menons de nombreuses actions, notamment contre les compétitions qui mettent à mal vos entreprises en épuisant vos ressources humaines et financières.

En cas de différent avec l'un de vos clients, l'UCC peut agir comme un tiers de confiance pour trouver une issue.

RAISON #2

FACILITER L'EXERCICE QUOTIDIEN DE SON AGENCE

UN EXTRANET OÙ NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION UNE MULTITUDE DE RESSOURCES

Textes réglementaires, contrats types, clausier pour la propriété intellectuelle, enquêtes régulières sur les prix et sur les salaires, etc.

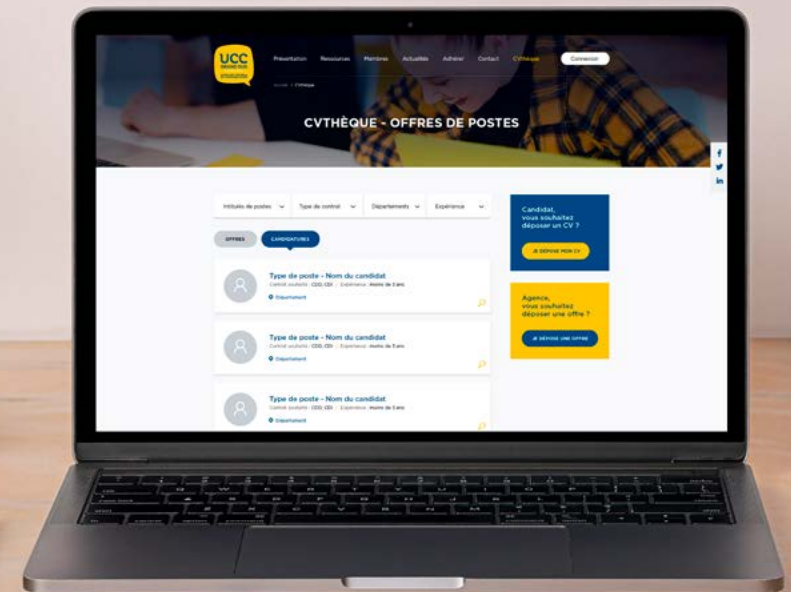
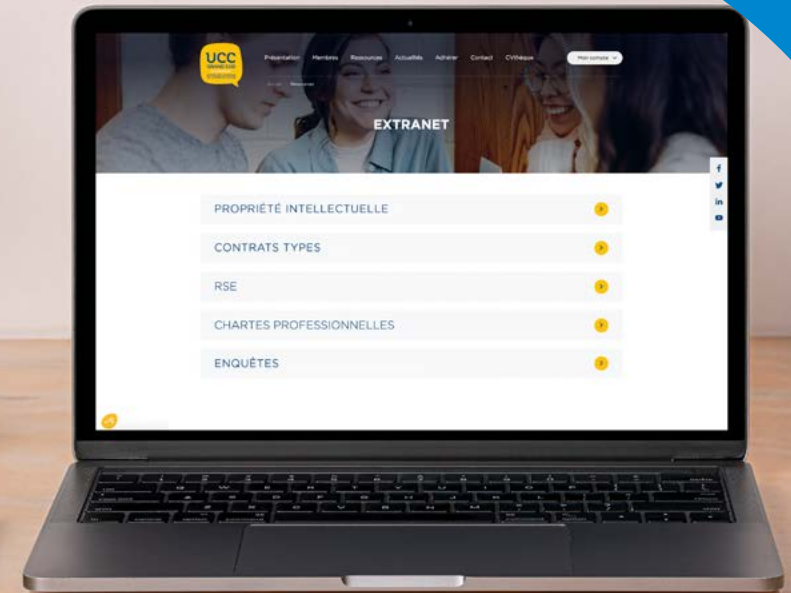
UNE CVTHÈQUE OÙ VOUS POUVEZ TROUVER LE CANDIDAT IDÉAL POUR VOTRE AGENCE

Le recrutement est un point clé, souvent difficile, dans nos métiers. C'est pourquoi nous vous donnons accès à une CVthèque.

Vous pouvez y poster vos offres d'emploi, qui seront ensuite relayées sur la page LinkedIn de l'UCC, mais aussi rechercher, parmi les candidatures déposées, des profils qui vous intéressent (CDI, CDD, alternance, stage ou freelance).

UN CATALOGUE DE FORMATIONS

De la formation courte au parcours certifiant, nous répondons à vos besoins et ceux de vos salariés en les formant sur de nombreux thèmes : marketing, communication, développement web et création graphique écoresponsable, motion design, relation agence-annonceur... Avec un accompagnement administratif pour la prise en charge.





RAISON #3

ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS QUI PARTAGENT LES MÊMES PRÉOCCUPATIONS

UN GROUPE WHATSAPP D'ENTRAIDE

Échangez en toute simplicité avec d'autres dirigeants d'agences UCC en posant vos questions et en partageant vos réponses.

DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS POUR ÉCHANGER ENTRE PAIRS

Rencontrez d'autres dirigeants d'agences UCC lors des déjeuners organisés dans chaque grand territoire, lors des assemblées générales et événements.

RAISON #4

ÊTRE REPRÉSENTÉ AUPRÈS DES DIFFÉRENTES INSTANCES RÉGIONALES ET NATIONALES

***NOUS PORTONS VOTRE VOIX,
ET CELLE DE LA PROFESSION,
AU NIVEAU LOCAL COMME NATIONAL***

Nous vous représentons auprès des pouvoirs publics, administrations, donneurs d'ordre et syndicats patronaux locaux et régionaux, et au niveau national en tant qu'administrateur de la Filière Communication (organe national qui représente la profession au niveau de l'État, notamment pour les discussions de lois, mesures ou réformes).

Nous sommes aussi membre correspondant de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité).





RAISON #5

ACCÉDER À DE NOMBREUX SERVICES ET AVANTAGES

DES GROUPES QUI TRAVAILLENT POUR TOUS

Ces groupes de travail produisent des ressources utiles à tous les adhérents (pour calculer ses prix et vendre au bon tarif, pour améliorer l'attractivité et l'employabilité de futurs collaborateurs, etc.).

UNE AIDE POUR ENTREPRENDRE UNE COMMUNICATION PLUS SOBRE, PLUS RESPONSABLE

Signer notre charte des bonnes pratiques « Agences Actives et Responsables » vous permet d'amorcer votre transition vers une démarche plus responsable en accédant à un premier niveau d'engagement.

Si vous souhaitez aller plus loin, notre partenariat avec Media Institute vous permet d'accéder à des tarifs préférentiels pour obtenir le Certificat Communication Responsable.

LE CLUB AVANTAGES UCC, LES AVANTAGES D'UN COMITÉ D'ENTREPRISE GRATUIT POUR VOUS ET VOS SALARIÉS

Bénéficiez jusqu'à 60% de remise sur 120 000 activités disponibles (parcs, cinés, spectacles, concerts, sports, ski, vacances...) !

DES PRIX PRÉFÉRENTIELS

Accédez à des prix préférentiels sur les formations de nos partenaires ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) / Media Institute.





RAISON #6

ASSOCIER SON AGENCE À UN LABEL DE QUALITÉ

L'UCC GRAND SUD, UN GAGE DE PROFESSIONNALISME ET DE SÉRIEUX

Parce qu'être membre de l'UCC, c'est être un professionnel engagé qui respecte une charte déontologique basée sur l'éthique, la transparence, l'efficacité et le respect des règles juridiques, offrant toutes les garanties de sérieux et un service à la hauteur des exigences des annonceurs publics et privés.



ADHÉRER, C'EST DÉJÀ S'ENGAGER !

En donnant votre voix pour la représentativité de la profession.
En donnant les moyens d'agir au syndicat à travers votre cotisation.

UCCGRANSUD.FR